

## L'ISCPA Lyon lance "W-COM" Un Cycle Master Professionnel E-Communication



La communication digitale ou on-line est devenue un enjeu majeur et une priorité pour les entreprises confrontées à la nouvelle donne du web 2.0 dans leur stratégie marketing et de communication. C'est la raison pour laquelle les entreprises et les agences cherchent avidement des managers de la communication on-line, qui intégreront la spécificité technique du web pour l'appliquer sur leurs stratégies de communication. Pour autant, les formations qualifiantes en stratégie d'e-communication ne sont que partielles et il n'existe pas, à date, de formation généraliste et qualifiantes.

**C'est pourquoi, L'Institut Supérieur de la Communication, de la Presse et de l'audiovisuel lance à la rentrée prochaine une formation globale et qualifiante :**

**W-Com, le Cycle Professionnel E-Communication (Bac + 5 E-Communication) accessible à niveau bac +3, 3<sup>ème</sup> année ISCPA ou licence validée. (Programme en pièce jointe).**

**Le master professionnel Communication digitale de l'ISCPA a pour objectifs de :**

- replacer la stratégie au cœur de la réflexion digitale : des outils au service de la stratégie de communication et non l'inverse.
- doter les étudiants à une solide culture des moyens de communication numérique, clé de voute de l'efficacité de leurs missions en poste.
- mettre en situation les étudiants sur des problématiques réelles, en appliquant la formation à ces pratiques et un projet tutoré.

**Il s'appuie sur deux pôles d'apprentissage :**

- développer une connaissance théorique et méthodologique de l'Internet.
- concevoir et proposer des stratégies de communication on-line efficaces : recommandations de communication interactive.

**Quels débouchés professionnels ?**

Directeur de clientèle web / consultant on line ; Responsable de communication on line ;  
Chefs de projets web ; Concepteur rédacteur de site internet ; Développeur de contenus pour des supports de communication numérique

Contact Presse :

La mini Agence – Marie Charrière – 06 61 63 16 01 – [mariecharriere@laminiagence.com](mailto:mariecharriere@laminiagence.com)

## A propose de L'ISCPA Lyon – Groupe IGS

L'Institut Supérieur de la Communication, de la Presse et de l'Audiovisuel de Lyon, créé en 1998, est devenu, en seulement 10 ans, une référence dans les formations aux métiers de la communication et du journalisme avec plus de 80 % de ses anciens diplômés actuellement en poste. Ce taux de réussite est le fruit d'une pédagogie singulière que l'ISCPA développe depuis sa création avec, notamment, un corps enseignant composé à 90% de professionnels et un réseau de plus de 650 entreprises sur les 5 continents qui accueillent tout au long de leur-formation les étudiants.

Ecole à taille humaine, avec 300 étudiants par an, l'ISCPA propose, des formations en 3 ou 5 ans visant à préparer de jeunes professionnels à devenir rapidement opérationnels.

- Ecole de Journalisme : après le Bac, 3 ans de formation préparant aux métiers du journalisme en presse écrite, web, télévision et radio. Titre certifié par l'Etat Niveau 2. Esprit critique, curiosité, déontologie, autant de valeurs transmises par les intervenants- journalistes aux étudiants de l'ISCPA.

- Ecole de Communication : Après le Bac ou en admission parallèle, l'ISCPA propose un Bachelor professionnel (Bac+3 - Titre certifié par l'Etat de niveau II) et 2 Cycles Masters professionnels (Bac+5), préparant aux métiers de la publicité, de l'événementiel, du marketing, des relations presse, de la communication externe ou interne.

[www.iscpa-lyon.com](http://www.iscpa-lyon.com)